



مخبر اللغة وفن التواصل



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة يحيى فارس – المدينة
كلية الآداب و اللغات

مخبر اللغة وفن التواصل

فرقة البحث: المفاهيم العلمية ودورها في بلورة المصطلحات التعليمية

تنظم الملتقى الوطني الهجين الموسوم بـ:

التقريب التداولي للبلاغة العربية

-نحو قراءة جديدة للتراث العربي -

حضوريا وعبر تقنيات التحاضر المرئي عن بعد

08 ديسمبر 2026

رئيسة الملتقى: د/ نوال جوابلية

ديباجة الملتقى

تُعَدّ البلاغة العربية من أبرز العلوم التي أسهمت في بناء النظرية العربية في اللغة والخطاب، إذ لم تنشأ بوصفها بحثاً في الزخرف اللفظي والمحسنات فحسب، وإنما ارتبطت منذ بداياتها بقضايا المعنى، والمقام، والقصد، وملاءمة الكلام لمقتضى الحال، وأحوال المتكلمين والمخاطبين. وقد أتاح هذا الامتداد للبلاغة العربية أن تؤسس جملة من التصورات التي تلتقي، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، مع عدد من المبادئ التي تقوم عليها الدراسات التداولية الحديثة.

ومع التحولات التي عرفت الدراسات اللسانية والنقدية المعاصرة، ولا سيما بروز التداولية باعتبارها مجالاً يهتم باللغة في الاستعمال، وبالعلاقة بين القول وسياقه ومستعمله، ومقاصده ونتائجه، برزت الحاجة إلى إعادة النظر في البلاغة العربية من زاوية تداولية، تتجاوز القراءة التاريخية أو الوصفية التقليدية قصد فتح جسور معرفية ومنهجية بين البلاغة العربية بمفاهيمها ومقولاتها وامتداداتها التراثية، وبين التداولية بمفاهيمها الحديثة، دون الوقوع في إسقاط المصطلحات المعاصرة على التراث إسقاطاً تعسفياً، أو الادعاء بوجود تطابق تام بين التصورات القديمة والنظريات الحديثة.

ينطلق الملتقى من مبدأ أساس مفاده أن التراث البلاغي العربي يتضمن إمكانات نظرية وإجرائية قابلة لإعادة القراءة والتأويل، وأن مفاهيم من قبيل **مقتضى الحال، والمقام، والقصد، والتعريض، والكناية، والخبر والإنشاء، وأحوال المخاطب، والعدول، والإيجاز والإطناب** يمكن أن تشكل أرضية للحوار مع مفاهيم تداولية مثل **السياق، والاستلزام الحواري، والأفعال الكلامية، والافتراض المسبق، والمقصدية، والتفاعل، والحجاج**.

كما يقوم الملتقى على مبدأ **التكامل بين التراث والدرس اللساني الحديث**، وعلى ضرورة اعتماد مقارنة نقدية متوازنة تحترم خصوصية المفاهيم في سياقاتها التاريخية، وفي الوقت نفسه تستثمر ما تسمح به من إمكانات في بناء قراءة جديدة للبلاغة العربية.

إشكالية الملتقى

ينطلق هذا الملتقى من تساؤلات مركزية مفادها:

- ✓ إلى أي مدى يمكن إقامة حوار معرفي ومنهجي بين البلاغة العربية والمدرسة التداولية؟
- ✓ ماهي الأسس المعرفية والمنهجية التي تسمح بالتقريب بين التداولية والبلاغة العربية؟
- ✓ إلى أي مدى يمكن بناء مقارنة تداولية بلاغية تستثمر التقاطع بين المنظومتين دون اختزال البلاغة العربية في التصورات التداولية الحديثة، أو إسقاط هذه المفاهيم عليها إسقاطاً تعسفياً؟
- ✓ ما الذي يتيح هذا التقريب من إمكانات لإعادة فهم التصورات البلاغية وتجديد قراءتها؟

أهداف الملتقى

يهدف الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف العلمية والمعرفية من أهمها:

- ✓ الكشف عن الأبعاد التداولية الكامنة في البلاغة العربية القديمة.
- ✓ إعادة قراءة المفاهيم البلاغية العربية في ضوء نظريات الاستعمال والسياق والمقصد.
- ✓ بحث إمكانات التقاطع بين مفاهيم البلاغة العربية ومفاهيم التداولية الحديثة.
- ✓ استثمار المقاربات التداولية في قراءة النصوص العربية القديمة والحديثة.
- ✓ الكشف عن حدود التقريب بين البلاغة العربية والتداولية، وتحديد ما يترتب عليه من إمكانات وإشكالات منهجية.
- ✓ الإسهام في تجديد الدرس البلاغي العربي وفتح آفاق بحثية جديدة أمام الباحثين.

محاور الملتقى

المحور الأول

البلاغة العربية والتداولية (أسئلة التقاطع والتباعد)

- البلاغة العربية والتداولية: من اختلاف المصطلح إلى وحدة بعض الأسئلة.
- مشروعية التقريب التداولي للبلاغة العربية.
- حدود المقارنة بين المفاهيم التراثية والمفاهيم التداولية الحديثة.
- إشكالية المصطلح بين التراث البلاغي والدرس اللساني الحديث.

المحور الثاني

مقاربات تداولية في البلاغة العربية

- ✓ من بلاغة المقام إلى تداولية السياق.
- ✓ السياق اللغوي وغير اللغوي في الفكر البلاغي العربي.
- ✓ الخبر والإنشاء في ضوء نظرية أفعال الكلام.
- ✓ الأفعال الكلامية المباشرة وغير المباشرة وصلتها بالبلاغة العربية.
- ✓ القصد البلاغي والقصد التداولي.
- ✓ المعنى الصريح والمعنى الضمني بين البلاغة والتداولية.
- ✓ الحجاج بين البلاغة والتداولية.
- ✓ من تحليل الجملة إلى تحليل الخطاب.

المحور الثالث

تطبيقات تداولية في النصوص العربية

- ✓ مقارنة تداولية للخطاب القرآني.
- ✓ التداولية في الحديث النبوي والخطاب الديني.

- ✓ قراءة النصوص الشعرية العربية القديمة قراءة تداولية.
- ✓ الخطاب النثري العربي القديم من منظور تداولي.
- ✓ التداولية والبلاغة في الخطاب الإعلامي والسياسي والأدبي المعاصر.

المحور الرابع

آفاق تجديد البلاغة العربية

- ✓ نحو بلاغة عربية تداولية.
- ✓ البلاغة العربية في ضوء اللسانيات المعاصرة.
- ✓ توظيف التداولية في تعليم البلاغة العربية.
- ✓ آفاق البحث البياني بين البلاغة والتداولية وتحليل الخطاب.
- ✓ نحو إعادة بناء المفاهيم البلاغية في ضوء الاستعمال والتفاعل والسياق.

الهيئة المشرفة على الملتقى

- الرئيس الشرفي للملتقى الوطني: البروفسور/ جعفر بوعروري مدير الجامعة
- المشرف العام للملتقى: - د(ة)/ شافية عمي عميدة الكلية
- المنسق العام للملتقى: البروفسور/ النذير بولمعالي/ مدير مخبر اللغة وفن التواصل
- رئيسة الملتقى: د(ة)/ نوال جوابلية
- رئيسا اللجنة العلمية: أ/ د. محمد ولد دالي / د/ محمد هاشمي
- أعضاء اللجنة العلمية:

1. / من جامعة المدينة

أ/د. النذير بولمعالي	أ/د. محمد زوقاي	أ/د. سليم حيولة
أ/د. سالم صغير	أ/د. عائشة الجمعي	د(ة). خيرة ولد العزاري
د. محمد مكي	أ/د(ة). فاطمة الزهراء عقال	د(ة). فريدة مولوج
د(ة). سهام ضويقي	أ/د. بلخير دوالي	د(ة). فاطمة عويمر
د(ة). رفيقة سيحاوي	د. ميلود عبابسي	د. محمد الزاوي
أ/د. مولاي متقدم	أ/د. هاجر لخضر الزين	د. مفتاح بخوش
د(ة) راضية عزيزي	د. لخضاري العيزوزي	د(ة). صليحة جلاب
د(ة). سهام عماد	د(ة). أسماء زاوي	د(ة). نصيرة عليوة
د(ة). سعاد أوقاسي	د. زكريا يوسف الرحماني	د. عثمانين خالد
أ/د. محمد كوشنان	د.ة.فايزة بوعيشاوي	د.فوزي لذر
د.ة. فاطمة الزهراء حمادي		

2. من خارج جامعة المدينة

أ/د. علي كرباع	جامعة الوادي	أ/د. إبراهيم بن طيبة	جامعة خميس مليانة
أ/د. مفتاح بن عروس	المدرسة العليا. الأغواط	أ/د.ة. بهية بلعربي	جامعة الجزائر 2
د/ محمد الأمين بركات	المدرسة العليا. مستغانم	د(ة). كريمة مبدوعة	جامعة خميس مليانة

د/ بن علي بن زعتر	جامعة معسكر	أ/د. فاتح بوزري	جامعة الجزائر 2
د(ة). نسبية ولد محي الدين	جامعة خميس مليانة		

رئيس اللجنة التنظيمية:

د/ة. سهام عماد

د/ة. نصيرة عليوة

أعضاء اللجنة التنظيمية:

طلبة الدكتوراه.

اللجنة التقنية للملتقى:

د.ة. فايزة بوعيشاوي

د. محمد زاوي

تواريخ مهمة:

آخر أجل لاستقبال الملخصات: 01 نوفمبر 2026.

آخر أجل للرد على الملخصات: 10 نوفمبر 2026.

آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة: 30 نوفمبر 2026.

تاريخ انعقاد الملتقى: 08 ديسمبر 2026.

شروط المشاركة

1. أن يتوافق البحث مع أحد محاور الملتقى.
2. تقبل المداخلات باللغة العربية، الإنجليزية، الفرنسية.
3. تكتب المداخلات بخط: simplified Arabic حجم 16 للمتن وحجم 12 للهوامش. في حدود من 10 إلى 20 صفحة.
4. ترسل المداخلات على البريد الإلكتروني: pragmat2026@gmail.com